



Une campagne de valorisation

LE 12 MAI DERNIER, la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec (FMOQ) lançait sur YouTube, **Diagnostic**, un documentaire-choc sur le quotidien de cinq médecins de famille. Ces derniers invitent le public à examiner avec eux les conséquences de la pénurie d'omnipraticiens. Ce documentaire montre, en toute simplicité, des médecins soucieux du bien-être de leurs patients, qui s'inquiètent de l'absence de relève en médecine familiale et des conditions de pratique de plus en plus difficiles auxquelles ils doivent faire face. Une vaste campagne de promotion qui met l'accent sur la grave pénurie de médecins de famille dans tous les milieux de pratique a également été entreprise en parallèle afin d'encourager les Québécois à regarder le documentaire.

Les médecins omnipraticiens, qui jouent un rôle névralgique dans le système de santé québécois, sont trop souvent tenus pour acquis et leur profession est trop souvent dévalorisée. Que ce soit en clinique médicale, dans les unités d'hospitalisation, aux soins palliatifs, dans les services d'obstétrique, aux soins intensifs, à l'urgence ou encore dans les CLSC, les médecins de famille sont partout dans le réseau de la santé au Québec et y apportent une contribution cruciale. Alors que les conditions de pratique professionnelle vont sans cesse en déclinant et que l'accès à un médecin de famille est de plus en plus difficile, la FMOQ trouvait important de donner la parole à cinq médecins de famille pour qu'ils partagent leur vision des choses et leurs perceptions sur l'avenir de la profession. **Diagnostic** constitue sans contredit un documentaire riche, dans lequel le vécu et les opinions des médecins devraient interpeller tous ceux qui le regarderont.

Le documentaire de neuf minutes, que l'on peut voir au www.youtube.com/medecindefamille, aborde de façon transparente les difficultés d'accès au système de santé, les conditions de travail des omnipraticiens ainsi que les raisons pour lesquelles les étudiants délaissent la

médecine familiale au profit des spécialités. L'objectif est clair : lancer une conversation sur la nécessaire valorisation de la médecine familiale au Québec. Et déjà, nous pouvons affirmer que notre objectif est atteint. Non seulement des dizaines de milliers de personnes ont vu le documentaire, mais des milliers ont aussi pris le temps d'appuyer notre démarche en témoignant de leur propre expérience au www.facebook.com/medecindefamille, une page spécialement créée pour permettre aux citoyens

de s'exprimer sur la pénurie de médecins omnipraticiens et, conséquemment, sur le difficile accès aux soins de première ligne qui en découle.

Depuis la publication de notre *Énoncé de principes pour une politique nationale sur la médecine familiale* à l'automne 2008, la Fédération répète partout qu'un virage et un coup de barre s'imposent pour améliorer l'accès à un médecin de famille et les conditions de pratique des omnipraticiens. Le gouvernement du Québec doit impérativement s'allier à la FMOQ et poser des gestes concrets pour véritablement va-

loriser la médecine familiale. Autrement, nous nous dirigeons vers une impasse collective et une crise insoluble. Seulement depuis deux ans, au Québec, la pénurie de médecins omnipraticiens s'est aggravée de 45 %, passant de 759 à 1102 médecins manquants ! Et il est difficile de voir la lumière au bout du tunnel quand on sait que près de 250 postes de résidence en médecine familiale sont demeurés vacants au cours des quatre dernières années. La situation devenant de plus en plus intolérable, autant pour les patients que pour les médecins, une campagne de valorisation de la médecine familiale à plus grande échelle devenait essentielle. Les médecins de famille et les citoyens ont décidé de se faire entendre. Il serait temps que le gouvernement comprenne leur message.

Le président,
D^r Louis Godin

Le 17 mai 2010